

CONTRALORIA DEPARTAMENTAL DEL HUILA

CAMPAÑA CULTURA DE CONTROL

LOS 10 MANDAMIENTOS DEL EJECUTIVO

1. Programe y ahorre su tiempo. No lo malgaste es un tesoro.
2. Tenga gran respeto a la dignidad de los demás. Trate como desearía ser tratado.
3. Guarde equilibrio entre los derechos e intereses de su empresa y los derechos e intereses de las personas que vienen a pedir sus servicios.
4. Haga planes para el futuro. No sacrifique los éxitos del porvenir por querer obtener triunfos inmediatos. La precipitación es señal de debilidad.
5. No concentre sus funciones. Asuma el riesgo de delegarlas. Quien centraliza, empequeñece a los otros.
6. Que progrese su empresa, pero que progrese también su personal. Esmérese porque se promuevan, estudien y progresen.
7. El buen ejecutivo procura estar al día en los conocimientos de su especialidad. Lea infórmese. No progresar es retroceder.
8. No desprecie lo seguro y cierto por andar tras lo incierto y lo inseguro. Sueñe, experimente, pero no deje los caminos que ya le dieron buenos resultados, por irse por atajos que pueden llevar al precipicio.
9. Rechace de plano todo lo que vaya contra la ley moral, aunque vaya en beneficio de su empresa y aunque rechazarlo le pueda costar su puesto. Esto es definitivo para su personalidad.
10. No crea que lo único importante es su empresa o negocio. Hay también otros valores: la familia, los amigos, la naturaleza. Sea humano muy humano.

(Tomado del libro "Secretos para triunfar en la vida" de E. Sálesman)

Oficina de Control Interno

"Transparencia y Efectividad en el Control Fiscal"